COMO DISEÑAR PARA VENDER MÁS EN TU COMERCIO

Plan de Apoyo al comercio minorista **2017**

Cámara La Rioja

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Fecha

22 de noviembre de 2017

Hora:

De 20:00 a 22:00 horas.

Lugar:

Salón de Actos de la Cámara de Comercio. Gran Vía, 7, 2ª planta

Presentación:

Actualmente los comercios se enfrentan a la competencia de grandes superficies, cadenas y al comercio digital. Ante esta situación, conocer las opciones que ofrecen el diseño y la comunicación no digital puede convertirse en una ventaja.

Programa:

- Introducción.
- Los colores: cómo usarlos, buscarlos y sacarles partido.
- Qué elementos utilizar para vender más.
- Información dentro del negocio, ¿qué podemos hacer?
- Diseñar para un comercio: programas y trucos para utilizar en cualquier momento.

Objetivos:

- Conocer las ventajas del trabajo de la comunicación offline

- Entender las claves principales para mejorar el diseño y comunicación.

Coste:

Gratuito.

Más información e inscripciones:

Laura Gil Vélez de Mendizábal
Tlf: 941 24 85 00
lgil@camararioja.com
www.camararioja.com

UNIÓN EUROPEA

GOBIERNO DE ESPAÑA | MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD | SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO

Cámara de Comercio de España